



HORSEBALL
PARIS

Apparu en France dans les années 70, le Horse Ball est devenu le plus populaire des sports équestres et est entré sur la scène internationale à la fin des années 80. Il connaît aujourd'hui un véritable succès.

Développée dans l'esprit de ce sport élitiste, la marque de parfums HORSEBALL est porteuse des valeurs véhiculées par le sport équestre :
Élégance, Raffinement et Affirmation de soi.

2 collections Femmes :

LA COLLECTION ROYAL VERSION

LA COLLECTION DELICATE FLOWERS



*Parfumeur : Mélanie Leroux
Disponibles en 50 et 100ml*

La collection homme :

