

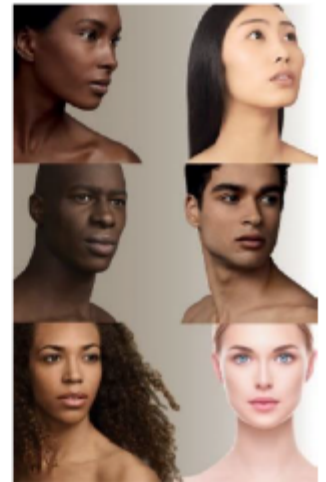
# NEOCLAIM

PARIS  
L'EXPERT DES PEAUX DENSES, MATES ET FONCÉES

## NEOCLAIM, UNE NOUVELLE VOIE DANS LA COSMETIQUE

*La cosmétique, depuis 100 ans, traite les peaux fines. Grasses, mixtes ou sèches. Jeunes ou ridées. Cela exclut environ 80% des peaux dans le monde : les peaux denses. Ces peaux souvent pigmentées demandent des réponses adaptées.*

*Teint terne, tâches brunes, pores dilatés, poils incarnés chez les hommes, manque de lumière, brillance de surface, sècheresse profonde sont autant de problèmes qu'entend résoudre NEOCLAIM – l'expert des peaux denses, mates et foncées.*



### L'HISTOIRE NEOCLAIM

- Fondée par Thibaut Perrin-Faivre et Harry Roselmack, le célèbre journaliste français,
- Etude scientifique validant la nécessité de réponse différenciée selon la structure de la peau,
- Une cible importante (80% des peaux dans le monde), avec un panier moyen et des dépenses en soins importantes.

### LA SCIENCE NEOCLAIM

- Des formules issues de 3 années de développement au sein d'une usine française réputée (CCI),
- Des soins composés de matières premières naturelles uniques (Poudre de luffa, sable noir volcanique de Tahiti, des pousses de cresson et de soja...), sans parabène ni alcool, potentialisés par la technologie,
- Des parfums délicats développés avec la maison Sozio,
- Des textures spécialement conçues pour infuser et sublimer les peaux denses,

### LES PRODUITS

- Un discours clair avec deux programmes Peau Sublime pour femme et homme :
  - Pour Femme : eau micellaire, gommage, masque, crème, sérum
  - Pour Homme : gommage, huile de rasage, fluides quotidiens
- Des packagings exclusifs dessinés par Kossi Aguessy, une référence du design brésilo-togolais.
- Un plan marketing actif de lancements et animations.

